

Umění prezentace a rétoriky

Jednodenní seminář o rétorice a prezentaci pro manažery firem a úřadů

Trénink vede Petr STUDENOVSKÝ

Umění přesvědčit klienta o tom, že naše nabídka je nejlepší, spočívá v působivé, obsahově a formálně dokonalé prezentaci. Prezentace je divadelní vystoupení svého druhu, proto nepřekvapuje, že jeho stavba musí souviset s dramatickou výstavbou jakéhokoli veřejného vystoupení. Prezentace není čtení jednotlivých slidů – power point je často berličkou méně schopných prezentátorů, kteří nedokážou zaujmout svou osobností. Během prezentace je nutné pracovat s jazykovými prostředky, stylistickými a rétorickými figurami, vědomě ovládat intonaci, dynamiku, mimiku, gesta, pohyb na scéně. Při prezentaci nejde jen o verbální sdělení poznatků, údajů a fakt, ale primárním cílem je upoutat posluchače tak, aby prezentátora poslouchali, získali vůči němu důvěru a přijali jeho výklad, jinak nemá prezentace valný význam. Cílem semináře je vypěstovat v účastníkovi návyky, které učiní z jeho prezentací úspěšná a působivá vystoupení.



Jednodenní seminář komunikace se zaměřuje na nejdůležitější postupy:

- co je cílem prezentace, čím chceme zaujmout
- role prezentátora, jeho příprava a hlavní cíle
- jakou formu prezentace zvolit s ohledem na auditorium
- stavba prezentace, její příprava, grafika slajdů, gradace
- motivace, zápletka, zaujetí pozornosti, kouzlo první věty
- znalost auditoria, adresná argumentace
- jazyk a řeč prezentace, kultivovaný jazykový projev, spisovný jazyk, stavba souvětí, intonace, dynamika, artikulace, rétorické figury
- neverbální složka prezentace, dress code, postoj, práce s powerpointem, pohyb, respektování publika, technické vybavení
- jak bojovat s trémou
- finále prezentace

Lektoři počítají s tím, že účastníci mohou vnášet do programu své potřeby a řešit situace, které je potkaly.

Interaktivní semináře

Interaktivní semináře jsou ucelenou a koncipovanou formou výuky základních komunikačních pravidel v oblasti médií, krizové komunikace, komunikace s klientem apod. Semináře mají teoretickou a praktickou část, v případě komunikace s médii a krizové komunikace je jejich součástí i trénink před kamerou. Všechny semináře jsou doplněny o audiovizuální ukázky komunikačních chyb a nesprávných postupů na jedné straně a správných postupů a komunikačních dovedností na straně druhé.

Do této oblasti patří i mediální tréninky, zaměřené jak na jednotlivce, tak i na skupiny klientů. Tréninky jsou přizpůsobeny požadavkům klienta.

Jan Horský

Ředitelem a společníkem agentury je Jan Horský, bývalý pedagog FAMU a dlouholetý ředitel výroby a techniky Československé a České televize (1990 až 1998). Od roku 2000 až do srpna 2001 pracoval jako výkonný ředitel televizní stanice TV 3.

Petr Studenovský

Hlavním mediálním a komunikačním konzultantem FreeCOMu je Petr Studenovský. Původním povoláním je novinář, pracoval v Československé a později České televizi jako redaktor, parlamentní zpravodaj a moderátor hlavního zpravodajského pořadu. V letech 1992 až 1998 byl šéfredaktorem zpravodajství České televize a moderátorem politického diskusního pořadu Karanténa. V roce 1998 působil krátce jako mluvčí vlády ČR a zároveň mluvčí premiéra Josefa Tošovského. Od roku 1999 do poloviny roku 2001 zastával funkci ředitele agentury Negrelli Public Relations. Je spoluautorem televizního seriálu Etiketa, pořádá přednášky pro top management firem, státní správy a politiky v oboru komunikace.

Tereza Horská

Jednatelka společnosti, absolventka bakalářského studia FAMU, spolupracovala na řadě filmových a televizních projektů. Ve FreeCOMu se zabývá organizačním zajišťováním veškerých komunikačních služeb, včetně interaktivních seminářů a audiovizuální tvorby. Vystudovala katedru produkce na FAMU 1998-2004. V letech 2002 - 2009 se podílela na pořádání prestižního festivalu dokumentárních filmů v Jihlavě jako vedoucí produkce všech jeho aktivit. Během té doby působila jako vedoucí produkce i na několika celovečerních dokumentárních filmech a seriálech (Etiketa, Houslový rytíř, Pavel Marek (2004); Komu patří architektura, Martin Mareček (2005) atd. Od roku 2009 spolupracuje jako výkonný producent ve společnosti Hypermarket Film na všech jejich filmech, z nichž některé byly oceněny na festivalech v Čechách i v zahraničí. Pod sluncem tma získalo navíc i Českého lva za nejlepší dokumentární film za rok 2011. Od roku 2009 vyučuje na pražské FAMU na katedře produkce i dokumentární tvorby.

Trénink může být dvou až čtyřhodinový.

FreeCom Group je komunikační agentura, která se zabývá především komunikací mediální, krizovou komunikací a etiketou. Poskytuje konzultace a komplexní služby jak v mediální oblasti, tak při přípravě a realizaci společenských akcí. Portfolio služeb, personální složení, klienti a další informace viz www.free-com.cz.