

Umění krizové komunikace s médii



Jednodenní trénink krizové mediální komunikace pro manažery firem a úřadů (s praktickým nácvikem před kamerou)

Trénink vede Petr STUDENOVSKÝ



V životě každé firmy nebo úřadu se vyskytnou situace, kdy jde o dobré jméno instituce. Mediální tlak vytváří obtížnější podmínky pro komunikaci, vyvolává stres odpovědných pracovníků, ten často vyústí v bezradnost, jak s nečekanou situací zacházet, tak aby firma nebo úřad obhájily své dobré jméno. Chyby, kterých se protagonisté krize dopouštějí, jsou fatální a nezvratné. Seminář **Umění krizové komunikace s médii** připraví účastníky na takovou událost tak, že budou reagovat mnohem klidněji a promyšleněji, v souladu se zákonitostmi mediálního světa, tak aby škody na dobré pověsti instituce byly co nejmenší. Seminář je proložen množstvím případových studií (case study), praktických příkladů a ukázek z televizních archivů, které ilustrují teoretické teze.

Jednodenní seminář komunikace se zaměřuje na nejdůležitější postupy:

- co je krize a jak jí poznáme, jaké typy krizí nás mohou potkat
- prevence mediální krize
- krizový manuál
- krizový štáb
- nejčastější chyby v krizové komunikaci
- důležité kroky, které musí management učinit
- urgentní opatření
- čím se liší krizová komunikace od standardní mediální komunikace

Vaše tréninková vystoupení budou zaznamenána na DVD, které si odnesete s sebou.

Interaktivní semináře

Interaktivní semináře jsou ucelenou a koncipovanou formou výuky základních komunikačních pravidel v oblasti médií, krizové komunikace, komunikace s klientem apod. Semináře mají teoretickou a praktickou část, v případě komunikace s médii a krizové komunikace je jejich součástí i trénink před kamerou. Všechny semináře jsou doplněny o audiovizuální ukázky komunikačních chyb a nesprávných postupů na jedné straně a správných postupů a komunikačních dovedností na straně druhé.

Do této oblasti patří i mediální tréninky, zaměřené jak na jednotlivce, tak i na skupiny klientů. Tréninky jsou přizpůsobeny požadavkům klienta.

Jan Horský

Ředitelem a společníkem agentury je Jan Horský, bývalý pedagog FAMU a dlouholetý ředitel výroby a techniky Československé a České televize (1990 až 1998). Od roku 2000 až do srpna 2001 pracoval jako výkonný ředitel televizní stanice TV 3.

Petr Studenovský

Hlavním mediálním a komunikačním konzultantem FreeCOMu je Petr Studenovský. Původním povoláním je novinář, pracoval v Československé a později České televizi jako redaktor, parlamentní zpravodaj a moderátor hlavního zpravodajského pořadu. V letech 1992 až 1998 byl šéfredaktorem zpravodajství České televize a moderátorem politického diskusního pořadu Karanténa. V roce 1998 působil krátce jako mluvčí vlády ČR a zároveň mluvčí premiéra Josefa Tošovského. Od roku 1999 do poloviny roku 2001 zastával funkci ředitele agentury Negrelli Public Relations. Je spoluautorem televizního seriálu Etiketa, pořádá přednášky pro top management firem, státní správy a politiky v oboru komunikace.

Tereza Horská

Jednatelka společnosti, absolventka bakalářského studia FAMU, spolupracovala na řadě filmových a televizních projektů. Ve FreeCOMu se zabývá organizačním zajišťováním veškerých komunikačních služeb, včetně interaktivních seminářů a audiovizuální tvorby. Vystudovala katedru produkce na FAMU 1998-2004. V letech 2002 - 2009 se podílela na pořádání prestižního festivalu dokumentárních filmů v Jihlavě jako vedoucí produkce všech jeho aktivit. Během té doby působila jako vedoucí produkce i na několika celovečerních dokumentárních filmech a seriálech (Etiketa, Houslový rytíř, Pavel Marek (2004); Komu patří architektura, Martin Mareček (2005) atd. Od roku 2009 spolupracuje jako výkonný producent ve společnosti Hypermarket Film na všech jejich filmech, z nichž některé byly oceněny na festivalech v Čechách i v zahraničí. Pod sluncem tma získalo navíc i Českého lva za nejlepší dokumentární film za rok 2011. Od roku 2009 vyučuje na pražské FAMU na katedře produkce i dokumentární tvorby.

Trénink může být dvou až čtyřhodinový.

FreeCom Group je komunikační agentura, která se zabývá především komunikací mediální, krizovou komunikací a etiketou. Poskytuje konzultace a komplexní služby jak v mediální oblasti, tak při přípravě a realizaci společenských akcí. Portfolio služeb, personální složení, klienti a další informace viz www.free-com.cz.